

RESUMEN DE LA CAMPAÑA LA VERDAD ACERCA DEL CORAZÓN

***La verdad acerca del corazón:* Las enfermedades del corazón son la principal causa de muerte entre las mujeres**

Menos de la mitad de las mujeres saben que las enfermedades del corazón constituyen la principal amenaza a la salud, y la mayoría desconoce la relación entre los factores de riesgo —como presión sanguínea alta y colesterol alto— y su riesgo personal de desarrollar una enfermedad cardíaca. *La verdad acerca del corazón* es que una de cada tres mujeres estadounidenses muere a causa de una enfermedad cardíaca.

Campaña *La verdad acerca del corazón:* Mensajes importantes acerca de la salud del corazón de la mujer

El Instituto Nacional del Corazón, los Pulmones y la Sangre, división de los Institutos Nacionales de la Salud, Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos o DHHS, patrocina una campaña nacional de toma de conciencia llamada *The Heart Truth (La verdad acerca del corazón)*, conjuntamente con la Oficina de Salud de la Mujer, el DHHS, la Asociación Americana del Corazón, WomenHeart: Coalición Nacional para Mujeres con Enfermedades del Corazón y otras organizaciones comprometidas con la salud y el bienestar de la mujer.

La campaña *La verdad acerca del corazón* está dirigida principalmente a mujeres de entre 40 y 60 años, período en que comienza a aumentar el riesgo de la mujer de desarrollar enfermedades del corazón. Sin embargo, nunca es demasiado temprano, ni demasiado tarde, para tomar medidas para prevenir y controlar los factores de riesgo, dado que las enfermedades del corazón se desarrollan a través del tiempo y pueden comenzar a edad temprana, aún en la adolescencia.

La campaña alerta a las mujeres acerca de las enfermedades del corazón y les brinda herramientas para ayudarlas a tomar medidas contra los factores de riesgo. El mensaje de la campaña está acompañado por un fascinante apoyo visual, el vestido rojo, símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón.

Antecedentes de la campaña

La verdad acerca del corazón comenzó como respuesta a las recomendaciones de más de 70 expertos en salud de la mujer, quienes se reunieron en marzo de 2001 para desarrollar un plan de acción nacional con el fin de reducir el número de víctimas de enfermedades cardíacas entre las mujeres estadounidenses. La campaña se realizó con aportes de organizaciones asociadas y de grupos abocados a la problemática femenina que funcionan en todo el país. Estos grupos revelaron que la mayoría de las mujeres subestiman sus factores de riesgo personales y no poseen una comprensión cabal del impacto devastador que provoca una enfermedad cardíaca en la vida de un individuo y de su familia. La investigación fue un importante apoyo para la necesidad

urgente de informar a las mujeres acerca de su riesgo de desarrollar una enfermedad del corazón y de cómo reducir dicho riesgo.

¿Y qué tiene que ver un vestido rojo con esto?

A medida que avanzaba *La verdad acerca del corazón*, se hacía más evidente la necesidad de contar con un recordatorio para llamar la atención sobre la relación entre la mujer y las enfermedades del corazón. En febrero de 2003, *La verdad acerca del corazón* presentó la colección de vestidos rojos en la Semana de la Moda de Mercedes-Benz y de esa manera puso el tema de la mujer y las enfermedades del corazón en el centro de la atención nacional. En este evento, el vestido rojo fue presentado como el símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón.

En febrero de 2004, el símbolo del vestido rojo cobró vida en un desfile de modas realizado para presentar la colección de vestidos rojos de 2004 en la Semana de la Moda Olympus. Durante el desfile, cotizadas modelos recorrieron la pasarela luciendo diseños de 26 de los más prestigiosos diseñadores de moda estadounidenses. *La Verdad Acerca del Corazón* regresa al centro de la escena en febrero de 2005 para presentar Los vestidos rojos 2005 junto con destacados diseñadores y celebridades en el Día Nacional de Vestir de Rojo, que se realizará el viernes 4 de febrero de 2005.

El vestido rojo simboliza el vínculo entre el “yo exterior” de la mujer y la necesidad de concentrarse también en su “yo interior”, especialmente en lo que se refiere a la salud de su corazón. El vestido rojo actúa como un alerta visual para transmitir el mensaje de que “Al corazón no le importa cómo te vistes. Las enfermedades del corazón son la principal causa de muerte entre las mujeres”.

Actividades y recursos de la campaña

La campaña ofrece una amplia variedad de recursos para ayudar a los individuos y a las comunidades locales a difundir *La verdad acerca del corazón*:

- Material educativo para que las mujeres se informen acerca de las enfermedades del corazón y de cómo reducir sus riesgos.
- El broche del vestido rojo, símbolo nacional de la mujer y de la toma de conciencia acerca de las enfermedades del corazón.
- El paquete de materiales de difusión en línea del Día Nacional de Vestir de Rojo, un recurso promocional gratuito disponible en el sitio www.hearttruth.gov que brinda una amplia variedad de ideas para realizar actividades en el Día de Vestir de Rojo, como así también herramientas y recursos para descargar de Internet.
- El paquete para presentadores (o “talk-in-a-box”) y otros materiales de promoción para facilitar la difusión del mensaje de la campaña *La verdad acerca del corazón* en comunidades locales.
- Un paquete de materiales de difusión en línea con ideas y material para realizar actividades con el fin de ayudar a individuos y organizaciones a planear sus propios eventos relacionados con *La verdad acerca del corazón* durante todo el año.

www.hearttruth.gov



- Un registro de actividades en línea que permite a las organizaciones compartir sus propias actividades y enterarse de las actividades realizadas por otros grupos de todo el país para difundir *La verdad acerca del corazón*.
- Fotografías e historias reales de mujeres que cuentan la manera en que su enfermedad cardíaca les cambió la vida.
- Publicidad de la administración pública nacional (medios gráficos, radio y televisión).
- Asociaciones con organizaciones sin fines de lucro respaldadas en el ámbito local para extender el alcance y el mensaje de la campaña.
- Asociaciones corporativas que permiten expandir los recursos y mejorar la visibilidad del mensaje de *La verdad acerca del corazón*.

Además, mediante las actividades siguientes, las mujeres de comunidades locales en todo el país pueden acceder directamente a *La verdad acerca del corazón*:

- **Eventos comunitarios del vestido rojo por ciudad:** Este programa por ciudad acerca a las comunidades de todo el país una muestra de los vestidos rojos.

Hospitales locales, grupos comunitarios y organizaciones para la salud de la mujer patrocinan ferias de salud donde la temática predominante es el vestido rojo, exámenes de salud, almuerzos, desfiles de moda y eventos de gala del vestido rojo para extender el alcance de los mensajes de *La verdad acerca del corazón*.

- **Gira de presentación de la campaña *La verdad acerca del corazón*:** Entre marzo y mayo de 2004, la gira de presentación *La verdad acerca del corazón* recorrió centros comerciales de Filadelfia, Chicago, San Diego, Dallas y Miami con el fin de fomentar la toma de conciencia acerca de la problemática de la mujer y las enfermedades del corazón, y para ello se realizaron exámenes gratuitos de los factores de riesgo. También se presentó una estupenda muestra de los vestidos rojos y se brindó a las mujeres información importante acerca de la salud cardíaca. La gira de presentación *La verdad acerca del corazón* contribuyó a fomentar la toma de conciencia, entre las más de 86.000 personas de las comunidades que visitó, acerca de que las enfermedades del corazón son la principal causa de muerte entre las mujeres.

Para saber más, o para ver y solicitar material de *La verdad acerca del corazón*, visite el sitio de la campaña en www.hearttruth.gov.

D R E S S is the national symbol for women and heart disease awareness



Para obtener más información:

National Heart, Lung, and Blood Institute (Instituto Nacional del Corazón, los Pulmones y la Sangre)

www.hearttruth.gov, 301-592-8573, TTY: 240-629-3255

Office on Women's Health, DHHS (Oficina de Salud de la Mujer, Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos)

National Women's Health Information Center (Centro Nacional de Información sobre la Salud de la Mujer)

www.4woman.gov, 1-800-994-WOMAN, TDD: 1-888-220-5446

American Heart Association (Asociación Americana del Corazón)

www.americanheart.org, 1-888-MY HEART

WomenHeart: the National Coalition for Women with Heart Disease (Coalición Nacional para Mujeres con Enfermedades del Corazón)

www.womenheart.org, 202-728-7199

###

Sólo para la prensa: Para obtener más información acerca de la campaña *The Heart Truth (La verdad acerca del corazón)* y su símbolo del vestido rojo, comunicarse con Christiana Campos al (202) 452-9489. El material fotográfico de la campaña está disponible en el sitio www.hearttruth.gov.



www.hearttruth.gov



U.S. DEPARTMENT OF HEALTH AND HUMAN SERVICES ■ National Institutes of Health ■ National Heart, Lung, and Blood Institute